

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “VECINUL”

Perioada campaniei: 07 octombrie - 30 aprilie 2009

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale “VECINUL” este S.C. RALFI IFN S.A (Ralfi I.F.N. S.A. este parte a GE Money, divizia internationala de servicii financiare a companiei General Electric), cu sediul social in jud. Cluj, mun. Cluj-Napoca, str. C. Brancusi nr.127, inregistrat la ORC Cluj sub nr. J12/1098/1997, CUI 9530574, inscrisa in Registul General BNR sub nr. RG-PJR-13-110055/28.012.2006 si in Registul Special BNR sub nr. RS-PJR-13-110010/28.12.2006.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se va desfasura in reseaua de magazine Domo de pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala se desfasoara in perioada: **07 octombrie - 30 aprilie 2009** in reseaua magazinelor DOMO

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta campanie promotionala participa toate produsele comercializate in reseaua de magazine DOMO achizionate prin intermediul unui produs de creditare oferit de RALFI IFN SA, in suma de minim 1000 RON.

SECTIUNEA 5. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa persoanelor fizice astfel:

- oricarui dintre **clientii existenti** RALFI IFN SA. care au contractat un credit de consum fara card atasat, care nu au intarzieri la plata si care vor aduce un nou client ce va incheia un contract de credit pentru un produs de creditare RALFI IFN SA, in conditiile prezentului regulament;
- oricarui nou client, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti pana la data de 7 octombrie 2008, dar nu mai mult de 69 ani la data incheierii contractului de credit, care va opta pentru un produs de creditare a carui valoare este de minim 1000 RON, care indeplineste conditiile cerute pentru acordarea produsului de creditare RALFI IFN SA si care incheie un asemenea contract de credit cu RALFI IFN S.A.

SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Daca esti deja client RALFI IFN SA ai de castigat: pentru recomandarea unui client nou in perioada **07 octombrie - 30 aprilie 2009** care indeplineste conditiile cerute pentru acordarea produsului de creditare RALFI IFN SA si incheie un contract de credit pentru o suma finantata minima de 1000 RON, primesti un tichet cadou in valoare de 50 (cincizeci) RON.

Tichetul cadou ti se va elibera numai dupa verificarea si validarea indeplinirii conditiilor de finantare ale clientului recomandat de tine si semnarea de catre acesta a contractului de credit cu RALFI IFN S.A., si dupa ce tu ai platit prima rata.

Daca vii in orice magazin DOMO **recomandat de un client RALFI IFN SA** in perioada **07 octombrie – 30 aprilie 2009**, optezi pentru un produs de creditare cu o valoare creditata de minim 1000 RON si indeplinesti conditiile de acordare, poti opta pentru:

a)- un program de finantare, pe minim 3 ani, cu o rata oferita cadou de RALFI IFN SA; specificul acestui produs este faptul ca solicitantii de credit vor primi o rata cadou, care va fi platita de catre Ralfi IFN S.A. Detalii despre acest produs de finantare poti afla la biroul de rate RALFI IFN SA.

b)- orice alt program de finantare* disponibil la POS-urile RALFI IFN SA aflate in magazinele DOMO din toata tara.

* Caracteristicile produselor financiare pentru care veti putea opta va vor fi puse la dispozitie de catre referentii de rate.

Pentru orice alte promotii aflate in desfasurare in aceasta perioada, clientul poate afla informatiile direct in magazinele DOMO RALFI IFN S.A. nu va aproba cererile si nu va acorda produsul de creditare in cazul in care solicitantii nu indeplinesc conditiile de eligibilitate stabilite de RALFI IFN S.A. prin normele si reglementarile interne ale acestei societati si prin prisma legislatiei relevante in domeniu.

Organizatorul are posibilitatea modificarii dobanzilor pentru orice produse financiare/promotii pe durata campaniei promotionale, dar cu anuntarea prealabila a publicului, prin afisarea noilor conditii in magazinele participante sau prin intermediul informatiilor oferite de referentii de rate din aceste magazine, fara ca prin aceasta actiune sa se intervina asupra conditiilor de creditare pentru contractele semnate anterior modificarii, contractul semnat de client cu institutia finantatoare continuand sa-si produca efecte in conditiile in care a fost semnat (nu se modifica valoarea ratei/ a sumelor datorate institutiei finantatoare).

SECTIUNEA 7. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA, INCETAREA si MODIFICAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala inceteaza de drept la data de 30 aprilie 2009; dupa expirarea acestui termen, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul regulament nu mai confera dreptul de a participa la promotie.

Campania promotionala va putea fi intrerupta sau incetata in caz de forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua prezenta campanie sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul prin intermediul unui cotidian de circulatie nationala despre durata intreruperii sau data incetarii campaniei.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul regulament, in orice moment, dar nu inainte de a anunta publicul despre aceste modificari prin intermediul unui cotidian de circulatie nationala .

SECTIUNEA 9. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul campaniei promotionale este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, pe intreaga durata a campaniei promotionale, in magazinele participante si la numarul de telefon 021 232 17 77.

Participarea la aceasta promotie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.